



Martedì 14 Novembre 2017

Teatro Comunale, Bologna

PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO 2017

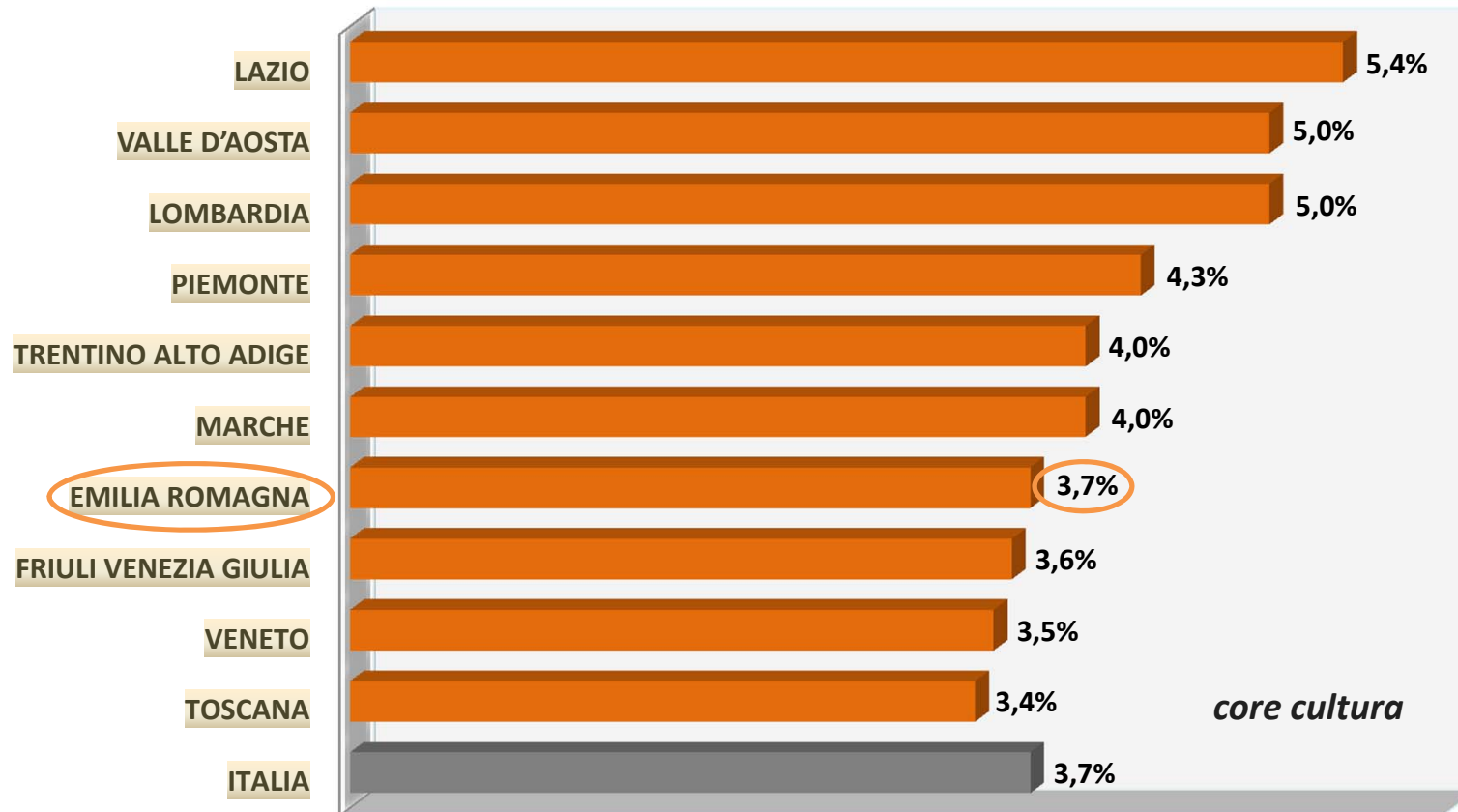
IO SONO CULTURA

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

Antonio Taormina

Si ringrazia:

Ripartizione regionale di occupazione nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo - prime 10 regioni
Anno 2016 (quote percentuali sul totale economia)



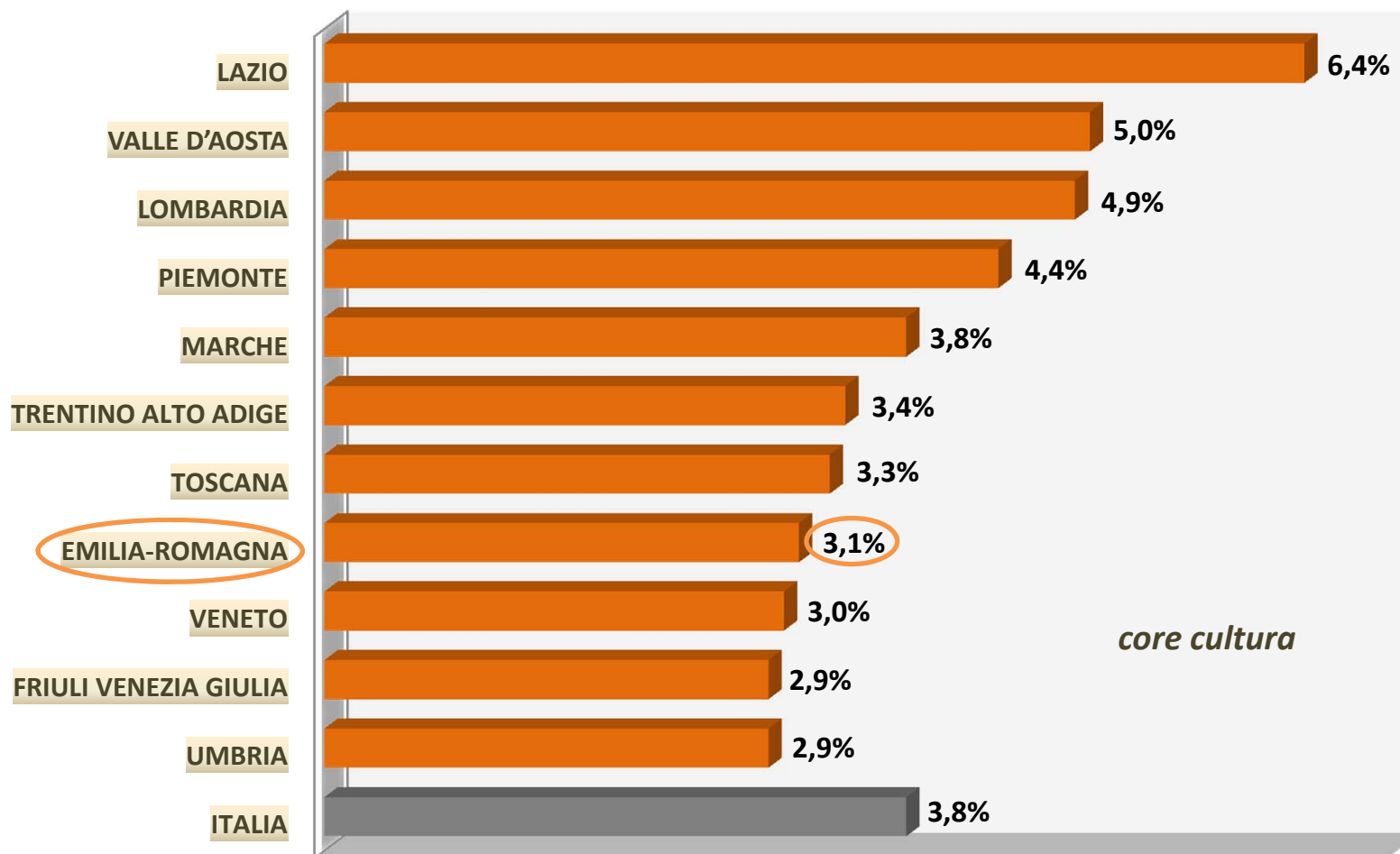
**CORE CULTURA: INDUSTRIE CREATIVE (architettura, comunicazione e branding, design) |
INDUSTRIE CULTURALI (film, video e radio-tv, videogiochi e software, musica, libri e stampa) |
PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO**



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

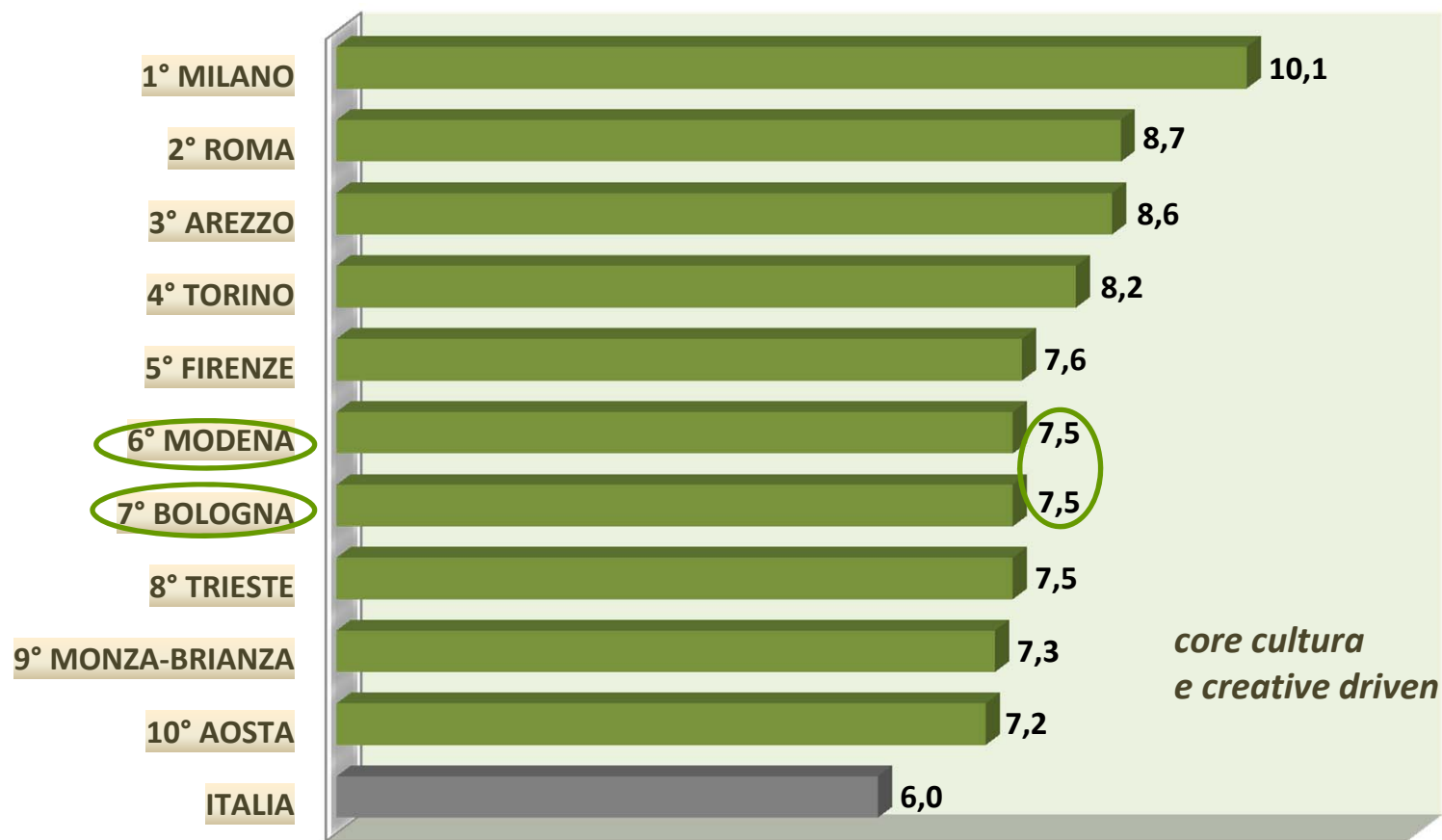
Ripartizione regionale di valore aggiunto nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo prime 10 regioni

Anno 2016 (quote percentuali sul totale economia)



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

Prime dieci province per incidenza di occupazione culturale Anno 2016 (valori percentuali)

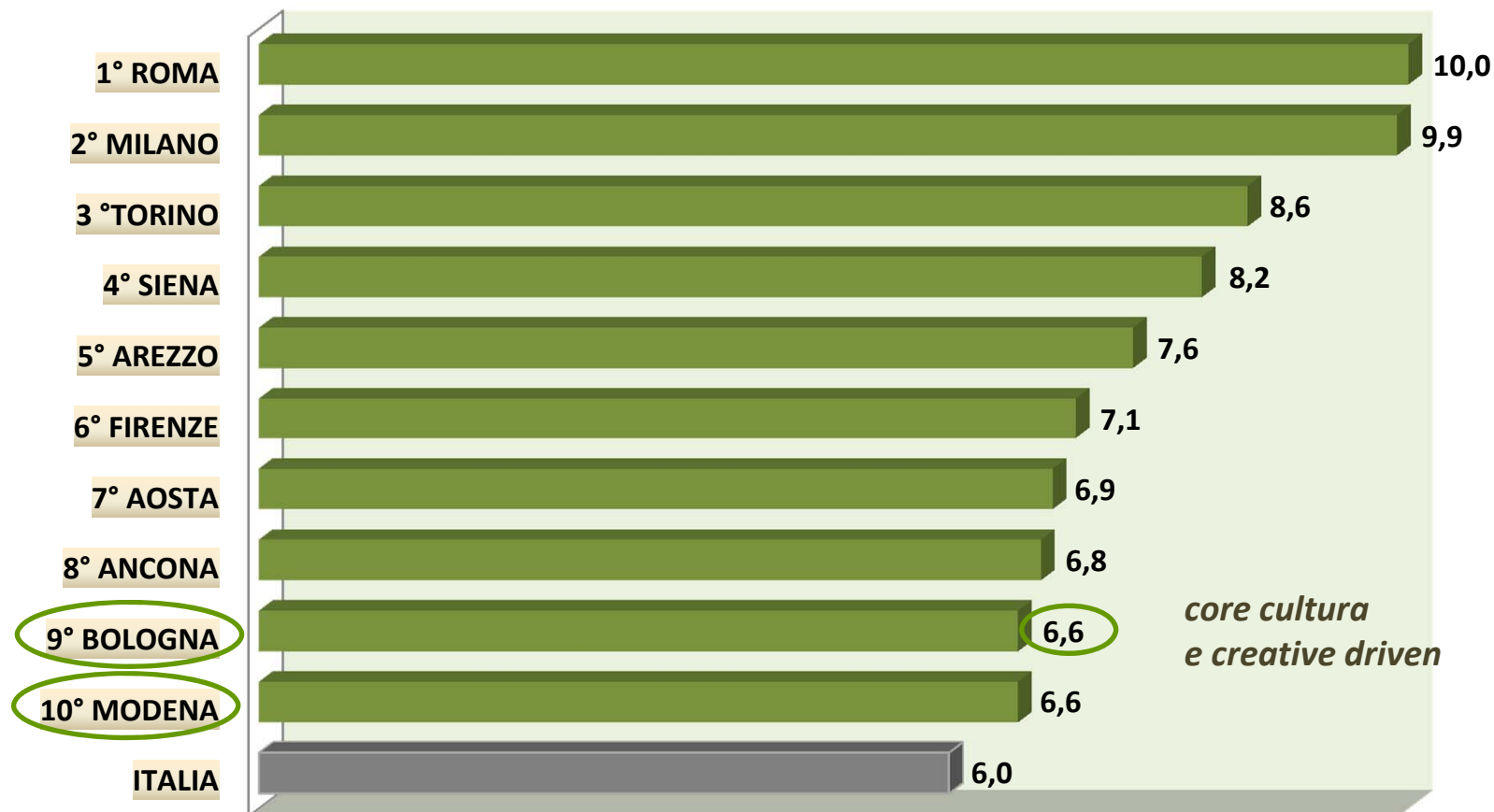


11° REGGIO EMILIA: 5,9 | 18° RIMINI: 6,4



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

Prime dieci province per incidenza di valore aggiunto Anno 2016 (valori percentuali)

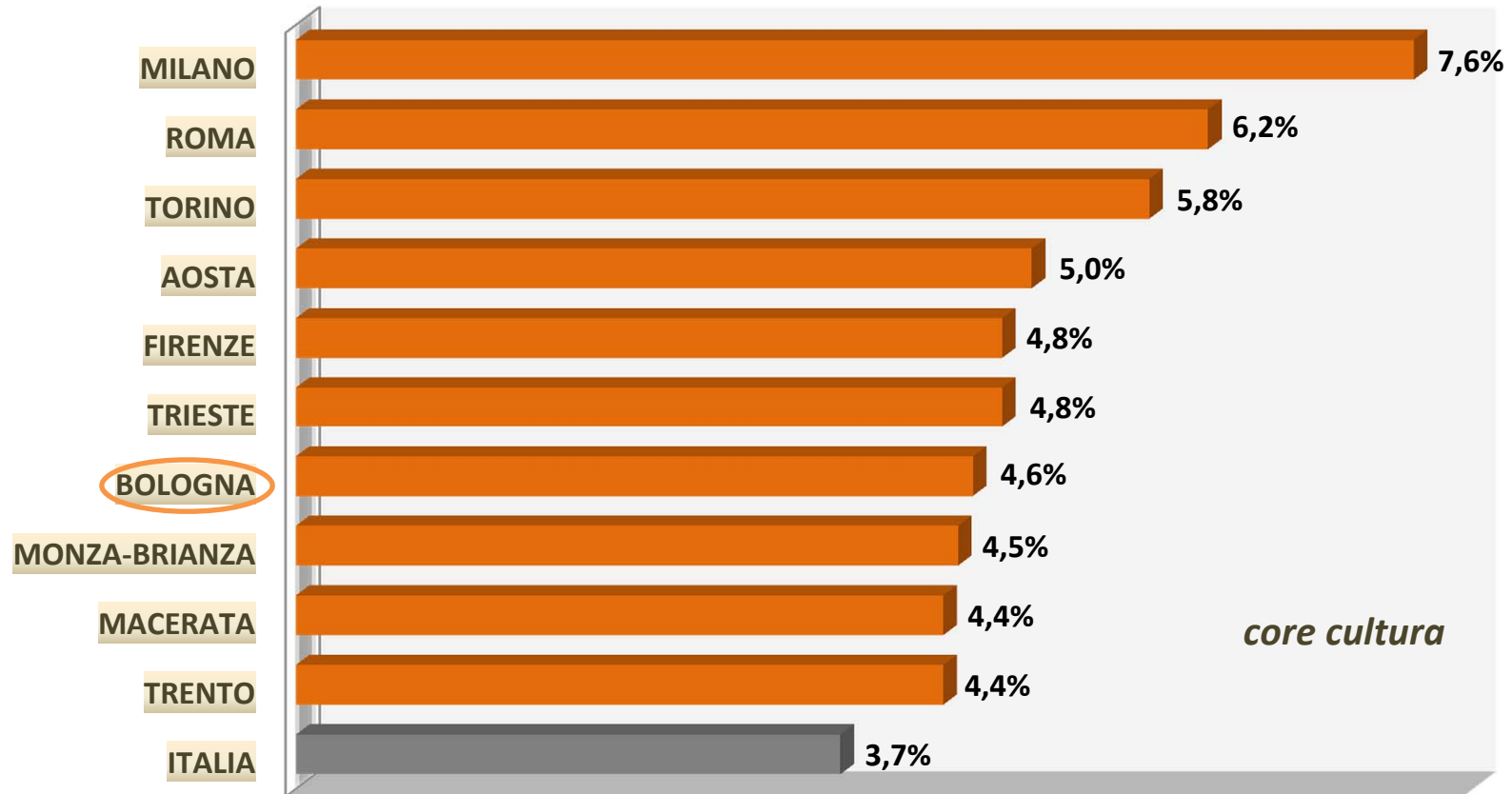


15° REGGIO EMILIA: 5,9



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

**Ripartizione provinciale di occupazione nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo
prime 10 province
Anno 2016 (quote percentuali sul totale economia)**



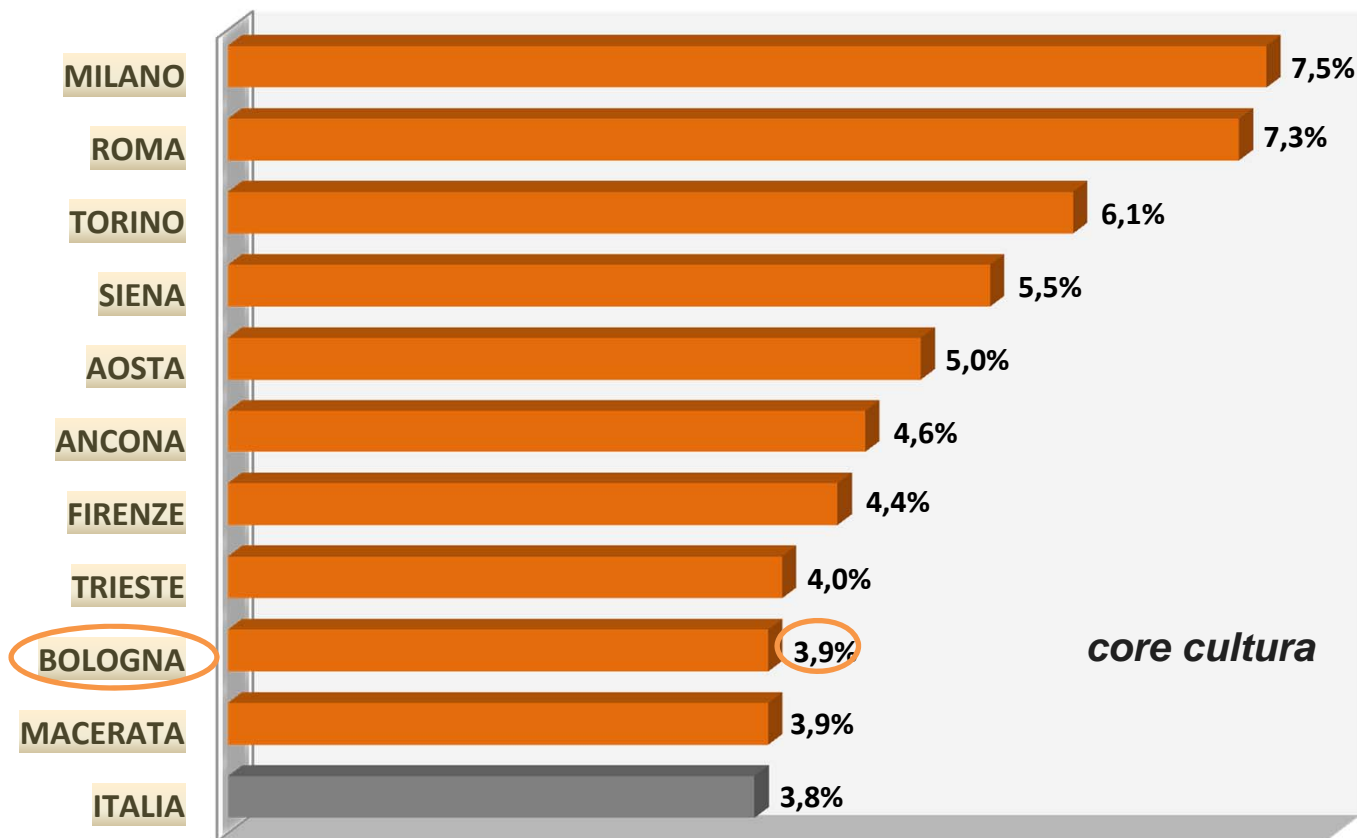
13° RIMINI: 4,0% | 15° REGGIO EMILIA: 3,6% | 17° MODENA: 3,4%



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

Ripartizione provinciale di valore aggiunto nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo prime 10 province

Anno 2016 (quote percentuali sul totale economia)

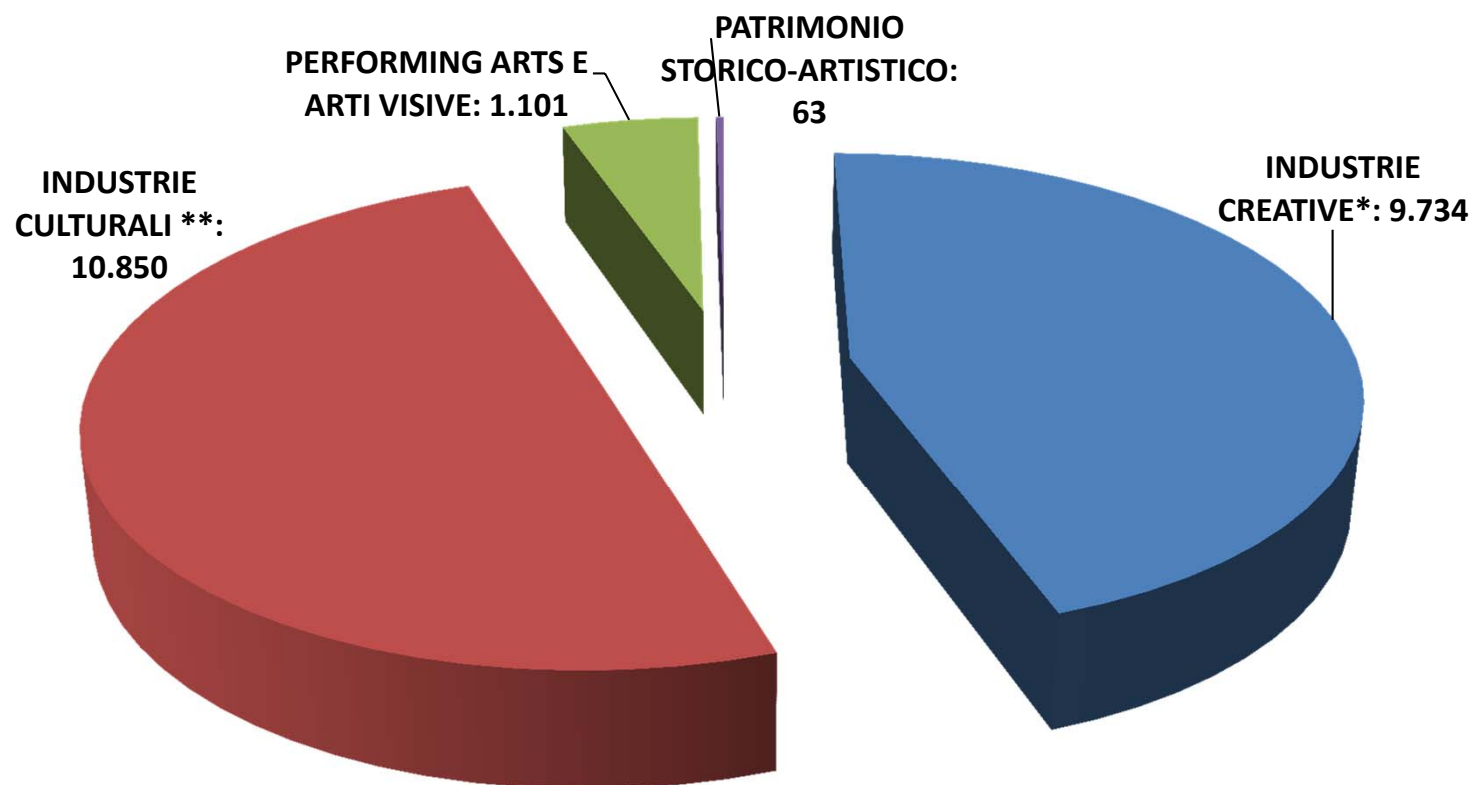


17° MODENA: 3,0% | 19° REGGIO EMILIA: 2,8%



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

Imprese del Core Cultura Emilia-Romagna Anno 2016 (valori assoluti: totale imprese 21.748)



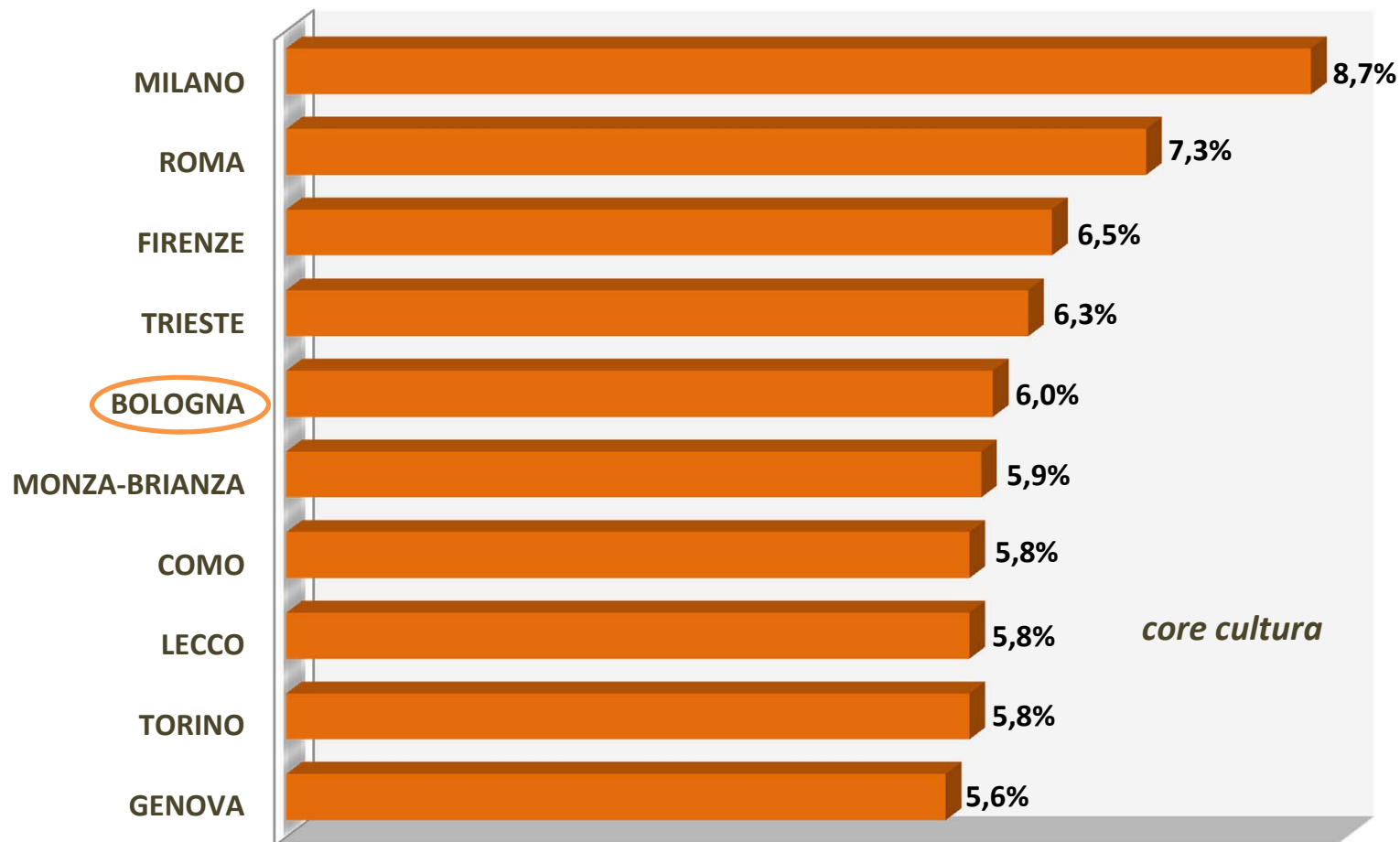
* INDUSTRIE CREATIVE: architettura | comunicazione e branding | design

** INDUSTRIE CULTURALI: film, video, radio-tv | videogiochi e software | musica | libri e stampa



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

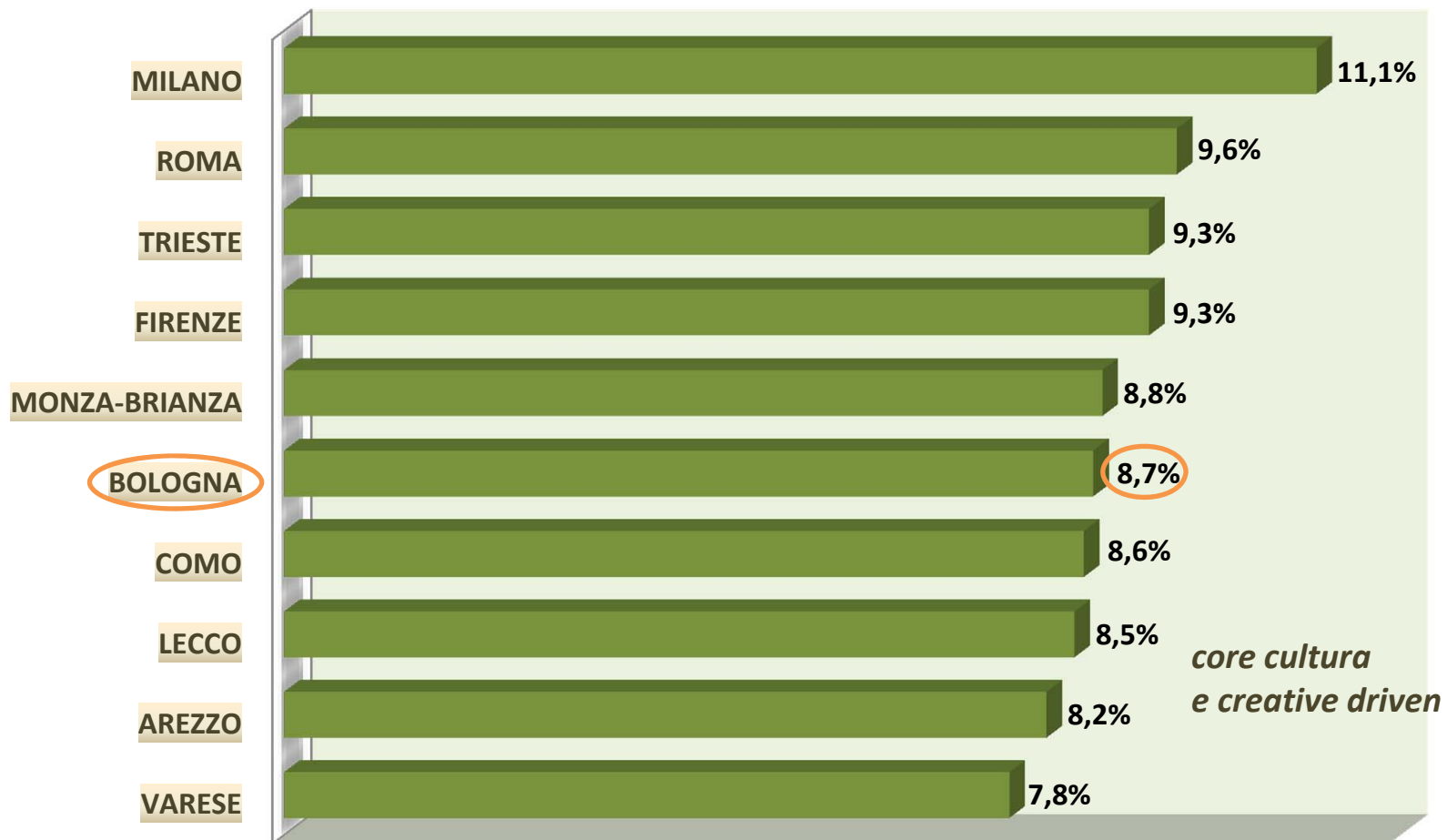
Incidenza delle imprese del Sistema Produttivo Culturale e Creativo prime 10 province Anno 2016 (incidenze percentuali sul totale delle imprese provinciali)



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

Prime dieci province per incidenza delle imprese del Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Anno 2016 (incidenze percentuali sul totale delle imprese provinciali)



Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

Regione Emilia-Romagna: attività di spettacolo | domanda e offerta

CINEMA	2015	2016	incidenza % del dato 2016 sul totale nazionale	Variaz. % 2016/2015
spettatori <i>(biglietti venduti)</i>	10.648.425	11.170.101	9,8	4,9
incassi	69.223.089	70.982.985	10,2	2,5
n. spettacoli	270.180	277.082	8,6	2,6

SPETTACOLO DAL VIVO	2015	2016	incidenza % del dato 2016 sul totale nazionale	Variaz. % 2016/2015
spettatori <i>(biglietti venduti)</i>	3.260.098	3.097.215	8,6	-5,0
incassi	66.277.298	55.201.764	7,4	-16,7
n. spettacoli	17.167	17.421	9,9	1,5

fonte: SIAE | nostra elaborazione

Regione Emilia-Romagna: attività di spettacolo | domanda e offerta

LIRICA	2015	2016	Variaz. % 2016/2015
spettatori <i>(biglietti venduti)</i>	149.458	157.101	5,1
incassi	2.614.158	2.845.071	8,8
n. recite	381	337	-11,5

PROSA	2015	2016	Variaz. % 2016/2015
spettatori <i>(biglietti venduti)</i>	1.371.861	1.435.313	4,6
incassi	11.840.390	13.379.090	13,0
n. recite	7.720	7.641	-1,0

fonte: SIAE | nostra elaborazione

Regione Emilia-Romagna: attività di spettacolo | domanda e offerta

CONCERTI CLASSICI	2015	2016	Variaz. % 2016/2015
spettatori <i>(biglietti venduti)</i>	232.345	277.146	19,3
incassi	2.143.075	2.469.983	15,3
n. concerti	832	1.102	32,5

CONCERTI JAZZ	2015	2016	Variaz. % 2016/2015
spettatori <i>(biglietti venduti)</i>	35.559	44.690	25,7
incassi	504.394	674.511	33,7
n. concerti	195	217	11,3

fonte: SIAE | nostra elaborazione

Regione Emilia-Romagna: attività di spettacolo | domanda e offerta

MUSICA LEGGERA	2015	2016	Variaz. % 2016/2015
spettatori <i>(biglietti venduti)</i>	1.049.174	723.841	-31,0
incassi	36.961.467	20.556.575	-44,4
n. concerti	1.297	1.217	-6,2

BALLETTO E DANZA	2015	2016	Variaz. % 2016/2015
spettatori <i>(biglietti venduti)</i>	223.055	248.633	11,5
incassi	2.978.777	3.150.503	5,8
n. spettacoli	917	951	3,7

fonte: SIAE | nostra elaborazione